

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2018-2022 E GLI OBIETTIVI OPERATIVI

Il Piano di sostenibilità 2018-2022, come già indicato, **interviene sul livello governance e sul livello operativo**, individuando 6 ambiti d'intervento volti a diffondere la sostenibilità nelle strutture di governo aziendale e 5 macro

LIVELLO GOVERNANCE I 6 OBIETTIVI

ACEA SI IMPEGNA ALL'ADEGUATA INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL GOVERNO DELL'IMPRESA, ATTRAVERSO:

- l'integrazione degli obiettivi di sostenibilità nel sistema di individuazione, valutazione e monitoraggio dei rischi aziendali;
- la lettura integrata dei dati economico-finanziari e di sostenibilità così da evidenziare il valore complessivamente generato dal Gruppo;
- l'introduzione nei sistemi di performance management di obiettivi orientati alla promozione di impatti sulla sostenibilità;
- la diffusione della «cultura della sostenibilità», tramite iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni sul tema;
- la valorizzazione degli elementi ESG (Environmental, Social, Governance) nei rapporti con azionisti e investitori;
- la lettura delle tendenze evolutive della regolazione, sia a livello nazionale che europeo, con riferimento a tematiche connesse alla sostenibilità negli ambiti in cui l'azienda opera.

LIVELLO OPERATIVO I 5 MACRO-OBIETTIVI

E CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI SEGUENTI 5 MACRO-OBIETTIVI
E AI RELATIVI AMBITI D'AZIONE ED OBIETTIVI OPERATIVI (*)



PROMUOVERE LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Miglioramento della comunicazione con i clienti

- Sviluppare la presenza web e i canali digitali coerentemente alle esigenze di comunicazione e di posizionamento del Gruppo

Miglioramento della qualità dei servizi

- Migliorare la qualità commerciale dei servizi
- Migliorare la qualità tecnica dei servizi



VALORIZZARE LE PERSONE PER LA CRESCITA DEL GRUPPO

Valorizzazione professionale, formazione e sviluppo delle competenze

- Valorizzare e accrescere le competenze del Capitale Umano
- Investire sull'evoluzione e il miglioramento del sistema di valutazione e di selezione delle persone

Coinvolgimento delle persone nell'identità di Gruppo

- Favorire l'implementazione della nuova organizzazione "execution"
- Aumentare il livello di coinvolgimento della popolazione aziendale
- Definire e promuovere un piano di employer branding

Inclusione e benessere organizzativo

- Rilevare e migliorare il benessere organizzativo di tutta la popolazione aziendale
- Valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione

obiettivi operativi di Gruppo. I 5 macro obiettivi, sono declinati in **14 ambiti d'azione, 26 obiettivi operativi e 135 target al 2022 e relativi kpi**, che consentono di **monitorarne il progressivo raggiungimento**. È previsto

un **periodico aggiornamento del Piano**, ed in particolare del livello operativo, affinché sia garantita coerenza con l'evoluzione degli orientamenti strategici industriali del Gruppo. Nel seguito, si presenta un'immagine di

sintesi del Piano di Sostenibilità e l'articolazione di dettaglio del livello operativo.

Le azioni intraprese per garantire il progressivo raggiungimento dei target al 2022 saranno rendicontate a partire dal 2018.



QUALIFICARE LA PRESENZA NEI TERRITORI E TUTELARE L'AMBIENTE

Riduzione dell'impatto ambientale

- Progettare e implementare azioni di contrasto al cambiamento climatico (mitigazione e adattamento)
- Promuovere un uso efficiente delle risorse, agevolando anche l'economia circolare
- Intraprendere iniziative di tutela del territorio e contenimento degli impatti sull'ambiente naturale
- Valorizzare i sistemi di gestione ambientali ed energetici certificati
- Implementare le logiche di sostenibilità nelle procedure degli acquisti

Contributo al benessere della collettività

- Promuovere attività con impatto positivo sul benessere della collettività e sui territori in cui l'azienda opera

Consolidamento delle relazioni con il territorio

- Contribuire alla sensibilizzazione sulle tematiche sociali e ambientali
- Favorire il coinvolgimento degli stakeholder nei progetti aziendali per la creazione di valore condiviso



PROMUOVERE LA SALUTE E LA SICUREZZA LUNGO LA CATENA DEL VALORE

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i lavoratori del Gruppo

- Promuovere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per appaltatori e subappaltatori

- Sensibilizzare gli appaltatori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Salute e sicurezza delle comunità in cui il Gruppo opera

- Garantire la salute e sicurezza dei clienti e della comunità di riferimento per i diversi servizi erogati



INVESTIRE IN INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Innovazione organizzativa

- Promuovere modalità di lavoro "smart"

Innovazione tecnologica e di processo

- Promuovere la resilienza del territorio urbano e l'innovazione in ottica smart city
- Implementare sistemi di telecontrollo e intervento da remoto
- Applicazione di nuove tecnologie alla ricerca delle perdite

Creazione e promozione della conoscenza

- Sviluppare progetti di ricerca in partnership con altre strutture competenti

(*) Ciascun obiettivo è declinato in molteplici target e KPI nel Piano di dettaglio a cui si rinvia.



MACRO-OBIETTIVO N.1
Promuovere la centralità del cliente

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
AMBITO DI AZIONE 1: Miglioramento della comunicazione con i clienti		
	Adeguare la struttura del sito internet alle esigenze di comunicazione corporate e di marketing, in termini di efficienza e trasparenza. ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Media Relations and Digital)	KPI: rivisitazione della digital identity del Gruppo (0-100%)
	Sviluppare canali social “corporate” e presidiare quelli già esistenti. ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Media Relations and Digital)	KPI: 0-100%
	Realizzare una campagna di comunicazione istuzionale rivolta ai clienti sui vantaggi dell'utilizzo dell'app MyAcea e della bolletta web (riduzione impatto produzione bollette cartacee, riduzione tempistiche, riduzione spostamenti, ecc). ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Advertising, Brand Image ed Eventi)	KPI: Sì/No
	Realizzare due campagne di comunicazione massiva per l'utilizzo dei canali digitali (webform e bolletta web) via call center ed e-mail, volte a sensibilizzare i clienti all'uso dei canali digitali. ACEA ATO 5, ACEA ENERGIA; Acea8cento, in collaborazione con ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: n. campagne di comunicazione massiva realizzate/ n. campagne di comunicazione da realizzare KPI: n. clienti raggiunti
	Ampliare fino al 90% le operazioni commerciali eseguibili in autonomia da parte del cliente tramite canali digitali. ACEA ATO 2; ACEA ENERGIA, in collaborazione con ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: funzionalità commerciali eseguibili via web / totale processi commerciali CRM
Sviluppare la presenza web e i canali digitali coerentemente alle esigenze di comunicazione e di posizionamento del Gruppo	Implementare uno strumento in grado di realizzare una segmentazione qualitativa e dinamica della clientela (integrando dati dell'azienda, di terze parti e altri DB) e di attivare modalità di ingaggio multicanale e personalizzate verso i clienti finali (ad es.: comparazione consumi con vicini di casa, alert consumi elevati/perdite, reward per comportamenti virtuosi, ecc.). ACEA ATO 2	KPI: Sì/No
	Implementare la bolletta digitale per ipovedenti (almeno 1.000 clienti). ACEA ENERGIA	KPI: n. clienti ipovedenti che usufruiscono di speciale bolletta digitale
	Implementare un canale social customer care a servizio dei clienti dove poter scambiare informazioni in tempo reale relativamente a segnalazioni su guasti/perdite, valorizzazione degli interventi/investimenti realizzati, gestione richieste/ solleciti utenti, ecc. ACEA ATO 2, in collaborazione con ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: Sì/No
	Sensibilizzare i clienti all'uso dei canali digitali anche tramite campagne mirate e iniziative “drive to web” da attivare sui canali di contatto tradizionali (sportello, call center), con l'obiettivo di arrivare al 50% delle richieste ricevute via web (Acea Ato 2). ACEA ATO 2, in collaborazione con ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: n. richieste ricevute tramite canale web/ totale richieste ricevute dai clienti (Acea Ato 2)
	Accorpate e ottimizzare i Numeri Verdi (NV) a servizio del “mercato libero”, passando da 4 ad 1, ed effettuare una revisione dei callflow per semplificare le modalità di contatto con Acea e migliorare la customer journey del cliente, misurabile attraverso il Net Promoter Score (NPS >8). ACEA8CENTO	KPI: n. NV a servizio del “mercato libero” KPI: Net Promoter Score
	Incrementare il n. di iscritti attivi al sito My Acea (raggiungere il 30% del totale clienti che abbia compiuto almeno 1 operazione l'anno on line). ACEA ENERGIA Incremento di 4.000 utenti/anno (20.000 al 2022) iscritti al sito MY Acea (sportello on line). ACEA ATO 5	KPI: n. clienti iscritti al sito My Acea/ totale clienti (Acea Energia) KPI: clienti che hanno compiuto almeno 1 operazione l'anno on line/ totale clienti (Acea Energia) KPI: n. nuovi iscritti allo sportello online/anno (Acea Ato 5)

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
(segue) Sviluppare la presenza web e i canali digitali coerentemente alle esigenze di comunicazione e di posizionamento del Gruppo	Realizzare uno sportello web, esclusivamente dedicato ai servizi digitali, da ubicare nei pressi dello sportello commerciale. ACEA ATO 5, in collaborazione con Acea SpA - Relazioni Esterne e Affari Istituzionali	KPI: Sì/No
	Definire una campagna di comunicazione verso i clienti per il piano di sostituzione dei contatori elettronici di prima generazione con quelli di seconda generazione (target intermedio al 2020). Mettere in atto la campagna di comunicazione sul 30% dei clienti coinvolti dalla sostituzione contatori installati (target 2022). ARETI, in collaborazione con ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: (definizione campagna di comunicazione) Sì/No KPI: clienti raggiunti dalla campagna/ clienti a cui sono stati sostituiti i contatori
AMBITO DI AZIONE 2: Miglioramento della qualità dei servizi		
Migliorare la qualità commerciale dei servizi	Ridurre i tempi di attesa al call center (≤160 secondi). ACEA ENERGIA - Customer Care	KPI: tempo medio di attesa dei clienti al call center
	Ridurre i tempi di attesa allo sportello (≤20 minuti - Acea Ato 5; <10 minuti Acea Ato 2). ACEA ATO 2 - Customer Care; ACEA ATO 5 - Customer Care	KPI: tempo medio di attesa dei clienti allo sportello
	Raggiungere il 75% di "one call solution" (call center). ACEA ATO 5; ACEA ATO 2; ACEA ENERGIA; ACEA8CENTO	KPI: tasso di richiamata dello stesso cliente (inteso come stesso numero chiamante) per la stessa problematica (≤ al 25%)
	Ridurre l'anzianità media delle letture dei clienti e raggiungere, in parallelo all'implementazione degli smart meter, l'80% dell'importo di fatturazione integralmente basato su consumi effettivi. ACEA ATO 2	KPI: fatturato su consumi effettivi/ fatturato totale
	Raggiungere il 95% delle "attivazioni nuove utenze idriche" entro i 38 giorni lavorativi. ACEA ATO 2	KPI: tempo di attivazione dell'utenza a partire dalla richiesta di preventivo (esclusi i giorni non imputabili al gestore)
	Assicurare l'installazione di contatori a copertura del 97% delle utenze attive (dato 2017). ACEA ATO 2	KPI: n. utenze attive con misuratore/totale utenze attive misurabili con contatore (2017)
	Sostituire 10.000 contatori (fermi, illeggibili, guasti), per assicurare la qualità dei sistemi di misura. ACEA ATO 5	KPI: n. di contatori sostituiti (fermi, illeggibili, guasti)/10.000 contatori
	Ridurre i tempi di risposta del 20% (rispetto al 2017) per le analisi di laboratorio complesse ed ampliare lo spettro di indagini analitiche nell'ottica di contenimento del rischio (WSP - acqua potabile), attraverso implementazione di tecniche analitiche ad alto contenuto tecnologico. ACEA ELABORI	KPI: % di riduzione (tempi di risposta dell'anno in esame/tempi di risposta 2017) n. indagini "untargeted" introdotte
	Implementare l'Accreditamento UNI CEI EN ISO/IEC 17020 per la Verifica dei progetti ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n. 50/2016. ACEA ELABORI	KPI: Sì/No
	Migliorare la qualità tecnica dei servizi	Ampliare la capacità depurativa presso 13 Comuni dell'ATO 5, tramite interventi su 7 nuovi depuratori e 6 depuratori esistenti: + 79% di abitanti equivalenti (AE) trattati. ACEA ATO 5
Ampliare la capacità depurativa presso 14 Comuni dell'ATO 2 in situazione di criticità, tramite interventi su 13 depuratori esistenti e 3 nuovi depuratori: +58% di abitanti equivalenti (AE) trattati. ACEA ATO 2		KPI: potenzialità depurativa in AE/potenzialità depurativa in AE al 2017 (perimetro target)
Ridurre la durata media dei tempi di riparazione guasti idrici (≤2 giorni). ACEA ATO 5		KPI: tempo di riparazione rete guasti ordinari
Ridurre il tempo massimo di riparazione dei guasti idrici (≤12 h per tubazioni DN ≤300 mm; ≤24 h per tubazioni DN >300 mm). ACEA ATO 2		KPI: tempo riparazioni guasti idrici a partire dalla segnalazione
Raggiungimento del 92% della copertura del servizio di depurazione rispetto alle utenze attive totali (dato 2017). ACEA ATO 2	KPI: % utenze coperte dal servizio di depurazione/totale utenze (dato 2017)	

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
(segue) Migliorare la qualità tecnica dei servizi	Raggiungere una durata media interruzioni per cliente in alta concentrazione ≤ 25 minuti. ARETI	KPI: durata media interruzioni/cliente
	Sostituire il 20% delle attuali 361 sottostazioni termiche afferenti alla rete del teleriscaldamento, per una maggiore efficienza del processo ed affidabilità del servizio all'utenza. ACEA PRODUZIONE	KPI: sottostazioni termiche sostituite/totale sottostazioni al servizio del teleriscaldamento



MACRO-OBIETTIVO N.2

Valorizzare le persone per la crescita del Gruppo

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
---------------------	--	--------------------

AMBITO DI AZIONE 1: Valorizzazione professionale, formazione e sviluppo delle competenze

Valorizzare e accrescere le competenze del Capitale Umano	Attivare percorsi formativi per il 100% dei “neoassunti” (popolazione target: assunti negli ultimi 3 anni, under 33), funzionali alla definizione di specifici piani di sviluppo. Target intermedio (2018): formazione del 67% di 120 (popolazione target neoassunti al 2018). ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI (formazione): n. “neoassunti” formati/totale “neoassunti” da formare. KPI (sviluppo): n. persone con un livello alto di valutazione delle performance/n. neoassunti formati
	Sostenere politiche di Active Ageing, assicurando trasferimento di know-how per il 100% della popolazione con competenze critiche in uscita. ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. dipendenti coinvolti nel percorso/n. dipendenti con competenze critiche in uscita
	Sviluppare le competenze manageriali del 100% di quadri e impiegati con ruoli di responsabilità entro il Gruppo, attraverso percorsi di formazione mirati. Target intermedio (2018): 26% di 380 (popolazione target al 2018). ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. responsabili formati/ totale responsabili da formare
Investire sull'evoluzione e il miglioramento del sistema di valutazione e di selezione delle persone	Coinvolgere il 100% delle persone del Gruppo in attività volte a conoscere ed agire il Modello di Leadership. ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. risorse coinvolte/totale risorse da coinvolgere
	Gestire ed assicurare per il 100% dei processi di selezione l'utilizzo di diversi strumenti dedicati (sia tradizionali che innovativi) volti alla valutazione strutturata del candidato e alla completa tracciatura del processo. Promuovere gradualmente la visibilità del nostro brand nelle ricerche di personale verso il mercato esterno (target 2022: 70% delle ricerche). ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: (processi interni): n. processi di selezione attivati mediante strumenti dedicati/ totale processi di selezioni attivati KPI: (processi esterni): n. ricerche attivate in modalità visibile/totale ricerche attivate
	Introduzione nei sistemi di performance management di obiettivi orientati alla promozione di impatti sulla sostenibilità a tutta la popolazione in ambito MBO. Target intermedio (2018): 100% personale n-1 e n-2 da Amministratore Delegato, pari a circa 60 persone (popolazione target al 2018). ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. risorse con Obiettivo di sostenibilità in MBO/totale risorse con MBO

AMBITO DI AZIONE 2: Coinvolgimento delle persone nell'identità di Gruppo

Favorire l'implementazione della nuova organizzazione “execution”	Implementare il modello “execution”: una nuova modalità di coinvolgimento delle persone in gruppi di lavoro (“action team”) trasversali, volti a realizzare azioni di miglioramento. Informare il 100% della popolazione aziendale e attivare almeno 10 action team/anno. ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI= n. dipendenti informati/ totale dipendenti KPI= n. action team attivati/ totale action team da attivare
Aumentare il livello di coinvolgimento della popolazione aziendale	Coinvolgere il 100% dei dipendenti in iniziative, anche con impatto sul territorio, volte ad accrescere il senso di appartenenza aziendale. Realizzare 4 iniziative/anno. ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI= n. dipendenti coinvolti/ totale dipendenti KPI= n. iniziative attivate/ totale iniziative da attivare
	Assicurare l'informazione del 100% della popolazione aziendale sulle scelte strategiche, la missione e le politiche di Gruppo, realizzando a tal fine almeno 5 iniziative/anno. ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione Interna)	KPI: % popolazione aziendale raggiunta dall'informazione KPI: n. iniziative/anno realizzate su iniziative da realizzare

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
(segue) Aumentare il livello di coinvolgimento della popolazione aziendale	Misurare il livello di informazione attraverso 2 survey da realizzare nel quinquennio e che coinvolgono il 100% della popolazione aziendale. ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione Interna)	KPI: % popolazione aziendale coinvolta
	Aumentare il senso di aggregazione e di appartenenza dei nostri dipendenti al Gruppo, promuovendo almeno 2 iniziative l'anno. ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione Interna)	KPI: n. iniziative/anno realizzate su iniziative da realizzare
Definire e promuovere un piano di employer branding	Rafforzare l'employer brand identity coinvolgendo il 100% della popolazione aziendale in specifiche iniziative. ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. dipendenti coinvolti/ totale dipendenti

AMBITO DI AZIONE 3: Inclusione e benessere organizzativo

Rilevare e migliorare il benessere organizzativo di tutta la popolazione aziendale	Rafforzare l'employer satisfaction, sviluppando un EVP (employee value proposition) coerente sia con la strategia aziendale che con i bisogni rilevati attraverso indagini interne di benessere organizzativo, individuando 3 azioni di miglioramento/anno. ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. azioni di miglioramento attivate/totali azioni di miglioramento da attivare
Valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione	Coinvolgere il 100% dei dipendenti in 2 iniziative/anno volte ad accrescere la consapevolezza in tema diversity management e gender equality. ACEA SpA SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. dipendenti coinvolti/ totale dipendenti KPI: n. iniziative attivate/ totale iniziative da attivare
	Promuovere almeno 3 iniziative l'anno di sensibilizzazione su tematiche di diversity management e gender equality. ACEA SpA RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione Interna)	KPI: n. di iniziative/anno promosse



MACRO-OBIETTIVO N.3

Qualificare la presenza nei territori e tutelare l'ambiente

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
AMBITO DI AZIONE 1: Riduzione dell'impatto ambientale		
Progettare e implementare azioni di contrasto al cambiamento climatico (mitigazione e adattamento)	Ridurre del 5% il consumo specifico di gas naturale attraverso la riconversione dell'impianto termoelettrico di Tor di Valle a favore di un impianto di Cogenerazione ad Alto Rendimento (CAR). ACEA PRODUZIONE	KPI: % di riduzione del consumo specifico di gas naturale
	Ridurre il consumo di energia elettrica per l'illuminazione della Sede aziendale centrale con la sostituzione del 100% dei corpi luce con lampade a tecnologia LED nelle aree adibite ad uffici già ristrutturate: meno 100 MWh rispetto ai consumi storici ante operam. ECOGENA	KPI: MWh ante operam – MWh post operam
	Realizzare interventi di riduzione delle perdite di energia su rete (cambio tensione, trasformatori a perdite ridotte, ecc.) ed altri interventi di efficientamento che consentiranno di ottenere un risparmio energetico di circa 18.000 MWh, circa 6.500 t di riduzione delle emissioni di CO ₂ ed un risparmio di 3.400 TEP rispetto ai dati del 2016. ARETI	KPI: MWh risparmiati/MWh netti distribuiti KPI: t di CO ₂ non emesse KPI: TEP risparmiati
	Definire l'Indice di Rischio (IR) per gli elementi significativi della rete elettrica (cabine MT/BT, semidorsali MT) e prevedere una riduzione del 10% rispetto all'IR 2016, per effetto dei 98 interventi di investimento finalizzati all'incremento della resilienza del sistema elettrico. ARETI	KPI: Variazione percentuale annua dell'IR (rispetto all'IR 2016) associato agli elementi significativi da target
	Raggiungere il 100% degli eventi organizzati dalle società del Gruppo qualificabili come "ecosostenibili" (incremento del 20% l'anno). ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Adv., Brand Image)	KPI: incremento % di eventi ecosostenibili
	Predisposizione di un sistema di recupero nel ciclo produttivo delle acque di 1° e 2° pioggia presso impianti di Terni e San Vittore. ACEA AMBIENTE	KPI: Sì/No

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
(segue) Progettare e implementare azioni di contrasto al cambiamento climatico (mitigazione e adattamento)	Efficientamento e riduzione del 20% dei consumi energetici del sistema di condensazione del vapore saturo, negli impianti di recupero (termovalorizzatori). ACEA AMBIENTE	KPI: consumi di energia/ consumi di energia ante operam
	Sviluppare presso 4 impianti di compostaggio la cogenerazione da biogas (39.000 MWh di energia prodotta da biogas/anno), con conseguente riduzione di CO ₂ (11.300 t CO ₂ evitate annue). ACEA AMBIENTE	KPI: MWh/anno da fonte rinnovabile biogas
	Redigere Piani di prevenzione/mitigazione del rischio, secondo le linee guida del Water Safety Plan, per il 50% delle fonti di approvvigionamento di Acea Ato 2. ACEA ATO 2	KPI: n. piani di prevenzione/ mitigazione del rischio /totale fonti approvvigionamento
	Redazione del Water Safety Plan. ACEA ATO 5	KPI: Sì/No
	Sviluppare un metodo ed un programma di verifica quali-quantitativo su almeno il 10% delle reti fognarie gestite, ai fini di mitigare il rischio esondazione. ACEA ATO 2	KPI: % di rete fognaria verificata sul totale
	Sviluppare un modello afflussi/deflussi nel sistema fognario in previsione degli effetti delle precipitazioni su fognature e sistema di raccolta e smaltimento delle acque meteoriche, sul quale basare un piano di interventi atti alla mitigazione e alla prevenzione degli eventi atmosferici eccezionali. ACEA ATO 2	KPI: Sì/No
	Ridurre del 5% (circa 6 GWh) i consumi in fase di depurazione, a partire dai depuratori che servono più di 100.000 abitanti. ACEA ATO 2	KPI: % di raggiungimento del target (circa 6 GWh)
	Efficientamento del 5% dei consumi relativi ai 4 depuratori più energivori. ACEA ATO 5	KPI: kWh/mc di refluo trattato (misurato allo scarico) KPI: % di riduzione dei consumi di energia (rispetto al dato 2017, perimetro target)
	Approvvigionare le principali società del Gruppo di “energia verde” per i consumi interni. Target al 2018 (su consumi 2017): 12 società, per circa 500.000 MWh complessivi di consumi di energia elettrica (pari a circa 180.000 tonnellate di CO ₂ evitate). ACEA ENERGY MANAGEMENT	KPI: n. società approvvigionate con energia verde GO/ tot società da approvvigionare
	Ridurre il consumo di energia elettrica per l’illuminazione delle sedi aziendali (15 siti, tra sedi operative ed impianti): meno 30% kWh rispetto ai consumi storici ante operam, tramite l’installazione di LED. ACEA ATO 5	KPI: kWh consumati/consumi storici ante operam
Ridurre il consumo di energia elettrica per l’illuminazione delle sedi aziendali (26 siti, tra sedi operative ed impianti): meno 50% kWh rispetto ai consumi storici ante operam, tramite l’installazione di LED. ACEA ATO 2	KPI: kWh consumati/consumi storici ante operam	
Promuovere un uso efficiente delle risorse, agevolando anche l’economia circolare	Ridurre il livello di “perdite reali” sulla rete di distribuzione idrica sino a ≤ 30% (- 17% rispetto al livello di circa 47% del 2016). ACEA ATO 2	KPI: % di perdite reali
	Ridurre il livello di “perdite reali” sulla rete di distribuzione idrica sino a ≤ 50% (- 17% circa rispetto al livello di circa 66,7% del 2016). ACEA ATO 5	KPI: % di perdite reali
	Potenziare i sistemi di potabilizzazione dell’acqua del fiume Tevere come riserva di emergenza per il Comune di Roma (circa 500 l/s) , ad integrazione della risorsa idrica prelevabile dal lago di Bracciano. ACEA ATO 2	KPI: l/s di risorsa idrica di riserva disponibile per la città di Roma potabilizzata da fiume Tevere
	Installazione di sensori (pressione, portata) per monitoraggio avanzato perdite idriche in manufatti. ACEA ATO 2	KPI: Sì/No
	Realizzare interventi per il riutilizzo delle acque reflue depurate ad usi prevalentemente irrigui con conseguente recupero di risorsa idrica per uso potabile (recupero di 12 Mln di mc/anno). ACEA ATO 2	KPI: Mln mc/anno di risorsa potabile recuperata tramite sostituzione utilizzo di acque depurate

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
(segue) Promuovere un uso efficiente delle risorse, agevolando anche l'economia circolare	Aumentare di circa 700.000 t (pari a circa il 70% in più rispetto ai dati 2017) la capacità complessiva di trattamento rifiuti. ACEA AMBIENTE	KPI: t complessive rifiuti trattate/t complessive rifiuti trattate (dato 2017)
	Realizzare un impianto per la gestione e trattamento dei fanghi biologici e trasformazione in biolignite (10% del fango disidratato trattato). ACEA AMBIENTE	KPI: t biolignite prodotta/ fanghi biologici trattati
	Operatività di impianti recentemente acquisiti di essiccamento del siero da latte ai fini della trasformazione in polvere ad uso zootecnico (30.000 t di siero recuperato). ACEA AMBIENTE	KPI: t siero trasformate in polvere/t siero trattato
	Recuperare 200 t di rottame ferroso (treccie pulper, scorie, indifferenziato). ACEA AMBIENTE	KPI: t rottame ferroso recuperate
	Realizzare una piattaforma di selezione multimateriale leggero proveniente da raccolta differenziata (recupero del 65% del rifiuto gestito). ACEA AMBIENTE	KPI: t materiale recuperato/t rifiuto gestito
	Identificare almeno 4 possibili iniziative di recupero della materia, in linea con l'economia circolare. ACEA AMBIENTE	KPI: n. iniziative possibili identificate
Intraprendere iniziative di tutela del territorio e contenimento degli impatti sull'ambiente naturale	Incrementare l'adozione di bollette web: circa 195.000 bollette digitali (pari a circa 35 t/anno di carta risparmiata). ACEA ATO 2	KPI: n. bollette web attivate KPI: t carta annue risparmiate
	Incrementare l'adozione bollette web: 250.000 bollette digitali (pari a circa 52 t/anno di carta risparmiata). ACEA ENERGIA	KPI: n. bollette web attivate KPI: t carta annue risparmiate
	Ridurre ulteriormente l'uso di carta grazie alla digitalizzazione dei processi, in particolare nei rapporti commerciali (nuove attivazioni): 80% dei contratti digitalizzati (pari a circa 16 t/anno di carta risparmiata). ACEA ENERGIA	KPI: % di contratti digitalizzati KPI: t carta annue risparmiate
	Rimozione di 167 tralicci, grazie all'ammodernamento della rete elettrica di distribuzione e trasmissione ad alta e altissima tensione. ARETI	KPI: n.tralicci rimossi/ n. tralicci da rimuovere
	Completare l'integrazione della rete di monitoraggio della qualità dei fiumi Tevere e Aniene per la sezione fluviale centro Roma (7 centraline al 2022). ACEA ELABORI	KPI: n. centraline/ totale centraline da implementare
	Incremento dell'efficienza depurativa del 5,5%, rispetto al 2017, in termini di abbattimento di BOD ₅ , su 10 Impianti di depurazione in adeguamento. ACEA ATO 5	KPI: $(BOD_{5in} - BOD_{5out}) / BOD_{5in} * 100$
	Determinare azioni preventive su eventuali fonti di criticità individuate (ad es. scarichi anomali), tramite la clusterizzazione delle reti fognarie e monitoraggi specifici (30% bacini monitorati). ACEA ATO 2	KPI: n. bacini fognari monitorati mediante apposita sensoristica/ totale bacini
	Aumentare il set di parametri controllati sulle acque reflue, mediante la messa a punto di specifiche metodiche che consentano di individuare inquinanti emergenti nelle acque. ACEA ATO 2	KPI: Si/No
	Sviluppare nuovi sistemi di sorveglianza delle infrastrutture (fasce acquedotti e impianti strategici), tramite l'impiego di droni e/o sistemi satellitari. ACEA ATO 2	KPI: Si/No
	Riduzione del 50% (rispetto ai volumi 2017) della quantità annua di fango prodotto dai 4 maggiori impianti di depurazione, grazie ad interventi di efficientamento dei processi di stabilizzazione, disidratazione ed essiccamento. ACEA ATO 2	KPI tonnellate annue di fango prodotto dai 4 maggiori depuratori (Roma Nord, Roma Est, Roma Sud, Ostia)/ tonnellate di fango prodotto dai medesimi nel 2017
Sostituzione della distribuzione di bottigliette d'acqua con erogatori di acqua presso le 3 sedi amministrative della società (riduzione, a regime, di circa 35.000 bottigliette/anno, pari a circa 19 tonnellate di plastica in meno/anno). ACEA ATO 5	KPI: n. bottiglie risparmiate nelle sedi amministrative/ n. bottiglie consumate (al 2017)	

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
Valorizzare i sistemi di gestione ambientali ed energetici certificati	Raggiungere il 100% delle certificazioni ambientali per le società operative controllate del Gruppo (settori idrico, infrastrutture energetiche, ambiente e ingegneria e servizi). Ottenerne la certificazione ISO 50001 per le società dell'area ambiente e dell'area ingegneria e servizi. Mantenere le certificazioni dei sistemi di gestione ambientali ed energetici in essere. ACEA SpA - AFFARI E SERVIZI CORPORATE - Sistemi integrati di certificazione	KPI: % società operative con sistema di gestione ambientale ed energetico certificato (per settore operativo)
	Partecipazione ai tavoli di definizione dei CAM, ove pertinenti. ARETI	KPI: n. di partecipazioni/ n. di tavoli di definizione attivi su prodotti di competenza
Implementare le logiche di sostenibilità nelle procedure degli acquisti	Definizione di criteri minimi condivisi, mediante la redazione di linee guida/manuali interni, per definire un prodotto "green" o un servizio "sostenibile" che facilitino l'identificazione come «Acquisto Verde» dei fabbisogni, nella fase di compilazione degli Shopping Cart. ACEA ATO 2; ACEA ATO 5; ARETI	KPI: Sì/No
	Sviluppo di percorsi specialistici di formazione ad hoc per il 100% dei buyer, degli estensori delle specifiche tecniche (individuati dalle Società) e delle risorse nell'ambito della pianificazione fabbisogni. ACEA ATO 2; ACEA ATO 5; ARETI	KPI: personale dedicato formato / totale personale dedicato (estensori delle specifiche tecniche, pianificazione fabbisogni, ecc.)
	Introdurre l'autovalutazione in ambito qualità, ambiente, sicurezza, energia e responsabilità sociale (QASER), dove pertinente, per tutti gli operatori economici iscritti ai sistemi di qualificazione per approvvigionamento di beni/servizi/lavori. ACEA SpA - AFFARI E SERVIZI CORPORATE (Acquisiti e logistica)	KPI: n. fornitori autovalutati QASER/totale fornitori qualificati
	Verificare il rispetto dei requisiti in ambito qualità, ambiente, sicurezza, energia e responsabilità sociale (QASER) per tutti gli operatori economici iscritti ai sistemi di qualificazione di lavori e gestione rifiuti che hanno un contratto in essere. ACEA SpA - AFFARI E SERVIZI CORPORATE - Sistemi integrati di certificazione (verifiche fornitori)	KPI: n. fornitori verificati QASER/totale fornitori lavori e gestione rifiuti qualificati con contratto in essere
	Mantenere nei propri sistemi di qualifica solo fornitori che rispondono ad elevati requisiti in ambito qualità, ambiente, sicurezza, energia e responsabilità sociale (QASER). ACEA SpA - AFFARI E SERVIZI CORPORATE - Sistemi integrati di certificazione (verifiche fornitori)	KPI: n. rilievi QASER per i quali i fornitori si sono impegnati a trovare soluzione/ totale rilievi QASER effettuati da Acea
	Definire, per il 50% delle Categorie Merceologiche relative all'acquisto di Beni o Servizi compatibili, uno o più criteri di sostenibilità applicabili in sede di definizione dei requisiti tecnici e/o delle premialità nelle gare aggiudicate con l'offerta economicamente più vantaggiosa. ACEA SpA - AFFARI E SERVIZI CORPORATE (Acquisiti e logistica) con il contributo delle Società operative	KPI: n. di Categorie Merceologiche con criteri definiti / totale Categorie Merceologiche compatibili
	Utilizzo, in sede di definizione dei requisiti tecnici e delle premialità nei processi di acquisto relativi a contratti multi-societari gestiti centralmente, di almeno il 90% dei CAM applicabili, di cui ai rispettivi Decreti Ministeriali. ACEA SpA - AFFARI E SERVIZI CORPORATE (Acquisiti e logistica)	KPI: n. di CAM utilizzati / n. dei CAM totali applicabili ai contratti comuni vigenti nel periodo di riferimento
Valutazione dei criteri di selezione e acquisto per il rinnovo del parcoveicoli aziendale al fine di favorire soluzioni di trasporto con mezzi elettrici/ tecnologia ibridi o a biogas. ACEA ATO 2	KPI: Sì/No	

AMBITO DI AZIONE 2: Contributo al benessere della collettività

Promuovere attività con impatto positivo sulla collettività e sui territori in cui l'azienda opera	Sostenere almeno 3 iniziative l'anno di carattere sociale per la promozione dello sport. ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione per il Sociale)	KPI: n. di iniziative sociali per promozione sport sponsorizzate
	Valorizzazione di siti industriali e impianti delle Società del Gruppo con eventi a carattere culturale. ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Adv., Brand Image)	KPI: n. eventi realizzati l'anno
	Incrementare del 5% annuo gli investimenti in sviluppo del territorio romano attraverso il sostegno a progetti a supporto del miglioramento della qualità urbana. ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione per il Sociale)	KPI: % incremento annuo degli investimenti

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
AMBITO DI AZIONE 3: Consolidamento delle relazioni con il territorio		
Contribuire alla sensibilizzazione sulle tematiche sociali e ambientali	Assicurare il coinvolgimento di Acea nella sensibilizzazione della cittadinanza su temi etici o su campagne sociali adottate dal Comune di Roma, attraverso eventi di illuminazione temporanea di monumenti, fontane, piazze ed edifici pubblici (75 eventi illuminati gratuitamente: 15/anno). ARETI (Illuminazione Pubblica)	KPI: n. di eventi illuminati gratuitamente l'anno
	Sostegno o gestione di almeno 4 iniziative l'anno di sensibilizzazione e promozione su tematiche di utilità sociale (prevenzione oncologica, diritti donne, tutela della diversità). ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione per il Sociale)	KPI: n. di iniziative sostenute e/o gestite
	Progettare e implementare campagne di sensibilizzazione rivolte agli alunni delle scuole dell'obbligo presenti nei territori dove operano le Società del Gruppo sull'utilizzo responsabile delle risorse naturali (almeno 6.000 studenti l'anno; risposta al 100% della domanda). ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Comunicazione per il Sociale)	KPI: n. studenti coinvolti l'anno/n. KPI: % di domande di partecipazione accolta
	Sensibilizzare i clienti ad un uso consapevole della risorsa idrica attraverso l'elaborazione di cruscotti di informazioni customizzati e l'ingaggio (report personalizzati, simulatore consumi, consigli personalizzati, ecc.); riduzione dei consumi medi dei clienti attivi del 10% rispetto al 2017. ACEA ATO 2, in collaborazione con ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: riduzione % consumi medi clienti attivi
	Realizzare 2 campagne l'anno o iniziative di sensibilizzazione sui temi del risparmio idrico, energetico e di tutela ambientale rivolte alla collettività. ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Adv, Brand Image) e società del Gruppo	KPI: n. campagne/iniziativa realizzate nell'anno
	Realizzare almeno 5 visite guidate l'anno presso gli impianti del Gruppo, rivolte a scuole, istituzioni, comitati ecc. con l'obiettivo di sensibilizzare a tematiche ambientali. ACEA ATO 2; ACEA ATO 5; ARETI, in collaborazione con ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: n. di visite annue effettuate
Favorire il coinvolgimento degli stakeholder nei progetti aziendali per la creazione di valore condiviso	Valutare uno strumento per la mappatura degli stakeholder e implementarla nelle principali società del Gruppo. ACEA SPA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Sostenibilità) in collaborazione con le principali società operative	KPI: Definizione dello strumento (0/100%) KPI: Stato mappatura stakeholder nel Gruppo (0/100%)
	Sviluppare modalità di relazione permanente (ad es. Comitati, tavoli di confronto) con la collettività e i territori di riferimento e applicarle alle principali società del Gruppo. ACEA SPA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Sostenibilità) in collaborazione con le principali società operative	KPI: Definire il portafoglio modalità consultazione (0/100%) KPI: Società dotate di modalità di consultazione permanente/ società del Gruppo KPI: Numero e tipologia consultazioni svolte
	Realizzare un evento per presentare e divulgare i dati del Bilancio di Sostenibilità ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Adv, Brand Image)	KPI: Sì/No
	Progettare e svolgere percorsi di Alternanza Scuola Lavoro rivolti a studenti degli Istituti Superiori Tecnici del territorio (coinvolgere almeno 4 studenti/anno per un minimo di 50 ore a studente/anno). ACEA ATO 5	KPI: n. di studenti coinvolti KPI: n. ore di alternanza/studente
	Progettare e svolgere percorsi di Alternanza Scuola Lavoro rivolti a studenti degli Istituti superiori Tecnici Elettronici ed Elettrotecnici del territorio (coinvolgere almeno 25 studenti/anno per 40 ore a studente/anno). ARETI	KPI: n. di studenti coinvolti KPI: n. ore di alternanza/studente
	Partecipare ad almeno 3 Gruppi di Lavoro e/o tavoli tecnico-normativi presieduti da associazioni di settore o enti scientifici per veicolare esigenze e criticità gestionali-operative nell'implementazione di futuri indirizzi e prescrizioni. ACEA ELABORI	KPI: n. iniziative intraprese



MACRO-OBIETTIVO N.4

Promuovere la salute e la sicurezza lungo la catena del valore

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
AMBITO DI AZIONE 1: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i lavoratori del Gruppo		
Promuovere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Rendere obbligatorio per il 100% della popolazione operativa un modulo formativo online sul “mancato infortunio” (near-miss). ACEA SpA - SVILUPPO CAPITALE UMANO (Formazione)	KPI: n. dipendenti formati/n. di dipendenti da formare
	Rendere obbligatorio per il 100% della popolazione aziendale un modulo formativo online sulla cultura della sicurezza: consapevolezza e prevenzione. ACEA SpA - SVILUPPO CAPITALE UMANO (Formazione)	KPI: n. dipendenti formati/n. di dipendenti da formare
	Formare il 100% del personale dispacciato che utilizza un automezzo aziendale, promuovendo i corretti comportamenti di guida. Target intermedio (2018): 63% di 1.200 (popolazione target al 2022) ACEA SpA - SVILUPPO CAPITALE UMANO (Formazione)	KPI: n. di dipendenti formati/n. di dipendenti da formare
	Dotare i dipendenti dispacciati, che lavorano isolati, di un sistema di sicurezza su APP (“Smart DPI”) ai fini della loro maggiore protezione e tempestivo soccorso in caso di malessere o infortunio. ACEA ATO 2	KPI: Sì/No
	Pianificare e implementare una attività ad hoc in materia di smoking cessation. ACEA ENERGIA, ACEA8CENTO in collaborazione con ACEA SpA - SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: Sì/No
	Adesione al progetto (Regione Lazio) “In Salute in Azienda”, con iniziative volte a promuovere la salute nei luoghi di lavoro e l’obiettivo di ottenere il riconoscimento di “Luogo di lavoro che promuove la salute-Rete Europea ENWHP”. ACEA8CENTO	riconoscimento come “Luogo di lavoro che promuove la salute-Rete Europea ENWHP”, KPI: Sì/No
AMBITO DI AZIONE 2: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per appaltatori e subappaltatori		
Sensibilizzare gli appaltatori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Realizzare strumenti di comunicazione relativi alla sicurezza (opuscoli informativi, brochure, video, manuale, ecc.), sulle tipologie di rischio degli impianti gestiti, in varie lingue (ad es. inglese, rumeno, polacco) per facilitare l’efficacia dell’apprendimento da parte delle maestranze delle imprese appaltatrici. ACEA ATO 2, ACEA ATO 5, in collaborazione con Acea SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI	KPI: Sì/No
	Sviluppare un piano di addestramento safety professional rivolto alle imprese appaltatrici presso i centri di addestramento di Acea Ato 2. ACEA ATO 2	KPI: Sì/No
	Istituzione di un safety award annuale finalizzato alla sensibilizzazione sulle tematiche di sicurezza di appaltatori e sub appaltatori. ACEA ATO 5	KPI: Sì/No
	Estendere l’introduzione di criteri premianti connessi a tematiche di salute e sicurezza a tutti gli appalti lavori su reti e impianti. ARETI	KPI: n. di appalti lavori in cui sono stati introdotti criteri premianti connessi a salute e sicurezza/ totale appalti lavori dell’anno
	Incremento del 50% delle ispezioni annue finalizzate alla verifica dell’applicazione delle procedure e norme di sicurezza sugli appalti di manutenzione di reti affidate al controllo del Team Sicurezza. ACEA ELABORI Target intermedio (2020): 11.000 verifiche annue (+50% rispetto ai dati 2016).	KPI: n. di ispezioni sicurezza/ n. ispezioni al 2016
	Applicazione di criteri premianti connessi a tematiche di salute e sicurezza, nell’80% dei bandi degli appalti di lavori pertinenti, assegnati con offerta economicamente più vantaggiosa. ACEA SpA - AFFARI E SERVIZI CORPORATE (Acquisiti e logistica)	KPI: n. di gare con criteri H&S/ n. gare aggiudicate con offerta economicamente più vantaggiosa
AMBITO DI AZIONE 3: Salute e sicurezza delle comunità in cui il Gruppo opera		
Garantire la salute e sicurezza dei clienti e della comunità di riferimento per i diversi servizi erogati	Sviluppo di un piano di monitoraggio della radioattività delle acque potabili sul 100% dei sistemi di approvvigionamento. ACEA ATO 2	KPI: n. di sistemi di approvvigionamento controllati/ totale sistemi di approvvigionamento
	Mantenere i più alti livelli di qualità delle acque potabili erogate. ACEA ATO 2; ACEA ATO 5	KPI: n. controlli analitici conformi ai limiti di legge/ totale controlli analitici effettuati KPI: n. analisi su acqua potabile/ km reti



MACRO-OBIETTIVO N.5 Investire in innovazione per la sostenibilità

OBIETTIVI OPERATIVI	TARGET AL 2022 FUNZIONI/ SOCIETÀ OWNER DEL PROCESSO	KPI DI PERFORMANCE
AMBITO DI AZIONE 1: Innovazione organizzativa		
Promuovere processi e modalità di lavoro "smart"	Realizzare almeno una iniziativa l'anno volta a verificare la possibile introduzione in azienda di modalità di smart working. ACEA SpA - SVILUPPO CAPITALE UMANO	KPI: n. iniziative attivate
	Introdurre il sistema BIM - Building Information Modeling - per la realizzazione dei progetti di illuminazione artistico-monumentale. ARETI (Illuminazione Pubblica)	KPI: n. di progetti di illuminazione artistico monumentale realizzati utilizzando il sistema BIM
AMBITO DI AZIONE 2: Innovazione tecnologica e di processo		
Promuovere la resilienza del territorio urbano e l'innovazione in ottica smart city	Installazione di un sistema pilota per il monitoraggio delle condizioni meteo ai fini della stima della resilienza della rete elettrica. ARETI	KPI: Sì/No
	Realizzare la connettività a banda larga su rete proprietaria in fibra ottica (o altra connettività a banda larga) a servizio dell'esercizio della rete elettrica per tutte le 71 cabine primarie. ARETI	KPI: n. cabine primarie connesse a banda larga/ 71 cabine primarie
	Dotare di apparecchiature intelligenti 1.500 pali di illuminazione pubblica. ARETI	KPI: n. pali dotati di apparecchiature intelligenti
	Veicolare tramite il 100% delle Case dell'Acqua informazioni ai cittadini in partnership con le istituzioni locali. ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Adv., Brand Image)	KPI: % di Case dell'Acqua attraverso cui è possibile veicolare le informazioni
	Sostenere start up, in collaborazione con Università, enti, ecc., per la realizzazione di progetti innovativi legati ai core business del Gruppo. ACEA SpA - RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI (Adv., Brand Image)	KPI: n. progetti attivati
Implementare sistemi di telecontrollo e intervento da remoto	Installare in un comune pilota, con circa 1.000 utenze, i contatori teleletti. ACEA ATO 5	KPI: n. di contatori teleletti installati all'anno
	Installare contatori in telelettura per il 100% delle utenze che rappresentano l'80% del consumo idrico fatturato. ACEA ATO 2	KPI: n. di contatori teleletti installati sulle utenze per l'80% consumo idrico fatturato/ n. utenze per l'80% consumo fatturato
	Telecontrollare il 100% degli impianti IP (target intermedio al 2020). ARETI (Illuminazione Pubblica)	KPI: % di punti luce telecontrollati
Applicazione di nuove tecnologie alla ricerca delle perdite idriche	Testare in area pilota 3 nuove tecnologie di ricerca perdite. ACEA ELABORI	KPI: n. tecnologie testate
AMBITO DI AZIONE 3: Creazione e promozione della conoscenza		
Sviluppare progetti di ricerca in partnership con altre strutture competenti	Partecipazione a progetti finanziati in ambito nazionale o comunitario, di interesse di Acea e delle società operative, su temi di ricerca e sostenibilità ambientale. ACEA ELABORI	KPI: n. progetti
	Sviluppare metodi per la ricerca di 4 classi di microinquinanti organici emergenti - MOE (interferenti endocrini, farmaci, antibiotici, sostanze terapeutiche, droghe d'abuso) presso 10 impianti di depurazione di diversa potenzialità e ubicazione. ACEA ELABORI	KPI: n. classi di microinquinanti organici indagati/totale classi di microinquinanti da indagare KPI: n. impianti monitorati/ totale impianti da monitorare